



© www.iso.org

## " Osons

# ... un nouveau dialogue social et territorial "

Notre précédente Newsletter revenait sur une année **RSE2011** marquée par de nombreuses actions au niveau international et devant nous encourager en France à ne pas céder à l'attentisme de nouvelles dispositions légales et au pessimisme ambiant de la crise qui seraient les principaux freins à l'engagement de démarche RSE dans nos entreprises.

Le microcosme parisien de la RSE se désespère quelques fois d'un manque d'initiatives de ses entreprises. Mais **Paris n'est pas la France**. Les régions et les provinces ont été en mouvement.

Aux quatre coins de l'hexagone, PACA – Aquitaine – Rhône Alpes – Midi Pyrénées - Pays de Loire, se sont déroulés des "Trophées RSE" récompensant des actions et des projets, certes peu lisibles à court terme dans les bilans et compte de résultats, mais sont porteurs de sens et de perspectives économiques dans la durée.

De grands groupes ont localement pris des initiatives en faveur de la RSE, comme par exemple en Bretagne où:

- *PagesJaunes a lancé le marquage Eco-responsable d'identification des entreprises engagées en RSE.*
- *L'assureur Generali propose à ses clients "entreprise" un outil de diagnostic et d'accompagnement.*
- *Carrefour soumet ses fournisseurs à une évaluation RSE.*



Le World Forum de Lille en novembre dernier a encouragé les entreprises à "**Oser la richesse**", en montrant qu'elles sont capables de créer de la valeur et de la partager avec la société en repensant leur modèle économique. Cette session a exhorté les entreprises à mettre en place des indicateurs <sup>(1)</sup> tout à la fois économiques, environnementaux et sociétaux.

Il semble qu'une forme de "saine" compétition entre les territoires apparaisse, en faisant de la RSE un levier de développement économique et d'innovation.

L'initiative Française du Forum citoyen pour la RSE va dans ce sens en proposant aux candidats à l'élection présidentielle **12 mesures** qui devront être intégrées au plan national de promotion de la RSE voulu par la Commission européenne. La France devra mettre en œuvre le cadre "*protéger, respecter, réparer*" adopté en juin 2011 par le Conseil des droits de l'Homme des Nations unies.

**2012** est une nouvelle étape pour la RSE. Nous devons "oser" engager dans un nouveau dialogue social et territorial par des projets coopératifs entre Collectivités territoriales (territoire, intercommunalité, local), Grandes entreprises et TPE/PME.

(1) ... mesure de la performance globale.



## Le projet "Quinze femmes en avenir" d'Alain Ducasse porte ses fruits.

Septembre 2010, quinze femmes entament un CAP cuisine parrainé par le chef **Alain Ducasse**. Douze d'entre elles obtiennent leur diplôme à l'issue de la formation, et neuf sont embauchées, en majorité au sein du groupe Ducasse mais également dans d'autres structures, dont une à Matignon, dans les services du Premier ministre.

Certaines poursuivent leurs études ou se lancent dans des projets de création d'entreprise. Agées de 25 à 45 ans et majoritairement mères de famille, les quinze lauréates avaient intégré **l'Institut des métiers de l'artisanat (IMA)** de Villiers-le-Bel dans le cadre du projet « *Quinze femmes en avenir* », après avoir été sélectionnées parmi 84 candidates. L'initiative, **reconduite en 2011**, s'est élargie à dix autres communes et accueille dorénavant de nouveaux partenaires, dont le cuisinier **Joël Robuchon**.

www.abc-luxe.com



## ... en France



annuaire.maisonhotels.net

## RSO newsletter

Lettre d'information  
sur la Responsabilité  
Sociétale des Organisations

## "Le palmarès des Argus de l'innovation mutualiste et paritaire"

(nov. 11)

Les mutuelles et groupes de protection sociale ont démontré leur capacité à engager des projets innovants sur des thématiques au cœur de leurs valeurs, comme la prévention ou la responsabilité sociétale.

**Pro-BTP** est le lauréat (catégorie "Responsabilité sociétale") du projet "**Solidarité intergénérationnelle** – Accompagner les jeunes dans leur insertion professionnelle" et obtient le Prix spécial du jury.

www.argusdelassurance.com



## Les 8 entreprises labellisées RSE en 2011



Dans le cadre de la 2<sup>ème</sup> édition des Rendez-vous de la Relation Client organisés par la Mission Nationale Relation Client, 8 entreprises<sup>2</sup> ont été récompensées pour l'obtention ou le renouvellement du Label Responsabilité Sociale porté par l'**ALRS** (Association pour la promotion et le développement du Label de Responsabilité Sociale de la relation client).

Le label a été créé en 2004. Les critères portent sur des pratiques d'achat responsables pour les clients, sur des pratiques sociales éthiques (conditions de travail, formation...) pour les outsourcing et les centres de contacts intégrés.

<sup>2</sup> b2s, Bouygues Telecom, CoriolisTelecom, EDF, Euro CRM, Euro Télé Services, Extelia et Mezzo.

www.missionrelationclient.fr

## Air France Industries, 1er opérateur de maintenance aéronautique au monde à intégrer l'ISO.



(janv. 11).

Bureau Veritas Certification a renouvelé la Certification Unique et Globale d'Air France Industries (AFI) en incluant la nouvelle norme ISO 26 000 relative à la responsabilité sociale des entreprises.

La "green maintenance" devient un véritable atout distinctif au service de l'ensemble des parties prenantes.

afiklmem.com

## 9es Rubans du développement durable (déc. 2011)

Ce Label récompense chaque année depuis 2003, des collectivités territoriales qui intègrent efficacement le développement durable dans l'ensemble de leurs politiques (actions significatives, innovantes ou exemplaires). 18 collectivités ont été primées.

L'opération est animée, entre autres, par l'Association des Maires de France, le Comité 21, Dexia et, pour cette année, la Caisse des Dépôts, GDF SUEZ et Eiffage.

Source : infohje.croci.daniel.over-blog.com &amp; www.amf.asso.fr

## Brèves ...

(déc. 11) **Regain reçoit la norme ISO 26000.**

Spécialisée dans le vêtement technique haut de gamme, **REGAIN** vient de recevoir la norme ISO 26000, une étape supplémentaire dans le parcours de cette entreprise qui a déjà obtenu a certification ISO 9001. " *Nous mettons tout en oeuvre pour rester dans la course. Nous trouvons cette approche très riche, elle nous permet d'aller plus loin, et de structurer notre entreprise sur ces bases du développement durables. Les acheteurs y sont sensibles.*" précise Laurent Brunas, président de Regain.

Source : www.touleco-greenbusiness.fr

(nov.11) **Égalité au travail : Ratier innove.**

Les femmes ne représentent que 13 % des effectifs. L'égalité professionnelle se met en place, mais Ratier innove, pour concilier vie professionnelle et vie familiale de ses personnels.

Par l'accord d'entreprise, les partenaires réaffirment la non-discrimination à l'embauche, rappellent le principe de bonne conduite à l'égard des femmes, assurent un égal accès à la formation, etc. D'autres pistes sont proposées : le travail à domicile (à titre expérimental), la création d'une crèche inter-entreprises.

Source : www.ladepeche.fr &amp; www.ratier-figeac.com

(nov. 11) **Un "serious game" pour développer la diversité dans les PME.**

Les PME et Les TPE, qui représentent plus de 60 % de l'emploi en France, souffrent d'une trop grande "frilosité" en matière d'innovation dans le recrutement.

Aussi, l'association française des managers de la diversité (**AFMD**) et le Centre des jeunes dirigeants d'entreprise (**CJD**) lancent en partenariat un module de **e-learning** gratuit, en vue de "faire de la diversité un levier de performance globale". Pour "jouer", rendez-vous sur [www.smartcanal.com/](http://www.smartcanal.com/)

Source : www.le-grep-rh.com



**L'AFIJ et les Compagnons du Devoir signent une convention de partenariat en faveur des jeunes en décrochage universitaire (Alternance).**

Ce partenariat vise principalement les jeunes en échec universitaire en L1 ou L2 disposant d'un bac général ou d'un bac professionnel. **Les Compagnons du devoir** sont partenaires du CNAM : 500 jeunes ont débuté à la rentrée 2011. Cette formation s'achèvera en 2015.

www.afij.org (portail emploi des étudiants et des jeunes diplômés).



**Les entreprises des TP de Bourgogne socialement responsables.** (janv. 11)

En Bourgogne, seize entreprises volontaires se sont engagées, début 2009, dans une démarche volontaire portée par la Fédération Régionale des Travaux Publics de Bourgogne. Toutes ont réalisé un diagnostic RSE.

«Ce travail, conduit avec l'ensemble des représentants du personnel, qui a associé dans certaines entreprises jusqu'à 15 personnes, toutes réunies autour de la table, a été perçu au final comme un outil de management » assure t-on à la Fédération des TP de Bourgogne.

Un système de veille a été mis en place. Les entreprises reçoivent le référentiel réglementaire, sous forme de base de données (textes nouveaux ou modifiés), ainsi qu'une synthèse personnalisée des textes applicables. ADEME, Feder sont co-financeurs. L'intervention d'une consultante appuie la démarche.

Source : www.francebtp.com



# Charte de développement responsable, Initiatives, Code de bonnes conduites, Implication des salariés ...



## Quelle stratégie européenne pour la RSE. (oct.11)

La Commission européenne publie une communication sur sa nouvelle stratégie en matière de RSE (période 2011-2014). Cette stratégie définit désormais la RSE comme étant "la responsabilité des entreprises vis-à-vis des effets qu'elles exercent sur la société".

Source : <http://ec.europa.eu/> - <http://www.coordinationsud.org> - [www.scoop.it/t/practicerse](http://www.scoop.it/t/practicerse)



## MEDIAPOST met en place une charte de développement responsable. (oct.11)

L'entreprise met en place une charte développement responsable, articulée autour de cinq engagements majeurs : l'usage responsable, des offres efficaces, qualité de l'emploi, dynamiser l'économie locale, préserver les ressources et l'environnement.

La filiale de La Poste emploie 13 000 salariés en France et est également présente en Espagne, au Portugal et en Roumanie.

Source : [www.e-marketing.fr](http://www.e-marketing.fr)

## Code international de bonnes conduites. (nov.10)

60 entreprises de sécurité privées ont signé un code international de bonne conduite (ICoC) par lequel elles s'engagent à respecter les droits humains et le droit humanitaire dans le cadre de leurs activités. Le code international de bonne conduite ne se substitue nullement à une politique nationale et à un contrôle étatique. Cette initiative, première du genre, a été lancée conjointement par la Suisse et par des associations industrielles, avec le soutien des principaux clients gouvernementaux, d'organisations humanitaires et de la société civile.

Source : DFAE, [www.eda.admin.ch](http://www.eda.admin.ch) & [www.news.admin.ch](http://www.news.admin.ch)

## ... en Europe



## RSO newsletter

Lettre d'information sur la Responsabilité Sociétale des Organisations



## FedEx poursuit ses efforts en matière de responsabilité sociétale grâce à l'implication de ses salariés et à ses investissements. (Août 11)

Des programmes communautaires et de développement durable en Europe, au Moyen-Orient, en Inde et en Afrique (EMEA) contribuent à sa réussite mondiale.

**Initiatives en faveur de l'environnement :** lancement régional d'**EarthSmart**®, certification ISO 14001:2004, installations écologiques ultramodernes en Allemagne, augmentation de la flotte de véhicules électriques et hybrides.

**Actions philanthropiques :** programmes d'aide aux sinistrés, sécurité routière (programme *Walk This Way* en partenariat avec *Safe Kids*), soutien aux communautés.

**Bénévolat des employés :** *FedEx Cares Week*, une campagne bénévole mondiale organisée pour soutenir l'association *United Way*. L'entreprise a noué de solides relations avec plusieurs organismes de premier plan, comme *United Way Tocqueville*, *Fondation de France*, *Papa Charlie* et *Nos quartiers* ont des talents.

Source : [about.van.fedex.com](http://about.van.fedex.com)

## La fondation Bénéteau, au service de la plaisance durable. (Juin 11)

Après avoir mené plusieurs projets à l'International (Chine, Sri Lanka ...), la fondation décide de réorienter ces actions en France. En particulier en encourageant l'émergence de nouveaux métiers dans le nautisme et en organisant un concours de design ouvert à une dizaine d'écoles en Europe sur le thème de "l'aménagement intérieur du bateau de demain". [www.scoop.it/t/practicerse](http://www.scoop.it/t/practicerse) - [www.developpement-durable.gouv.fr](http://www.developpement-durable.gouv.fr)

revue de presse  
[www.courrierinternational.com](http://www.courrierinternational.com)

## ECOLOGIE

**PAYS-BAS** (juin 11) : par mesure d'économie, la municipalité d'Arnhem a choisi de supprimer 650 poubelles pour réduire les frais de voirie. Les habitants disposeront d'une app' pour signaler les déchets. Participent à l'opération, la fondation *Earth-Cleaner* et *IBM* (plan RSE).



**SUÈDE** (mai 11) : Stockholm, première "capitale verte" de l'Europe ... les déchets sont une source de profit et une source d'énergie durable (objectif fixé à 50% d'ici 2020).

**LITUANIE** (mai 11) : mépris du tri sélectif, absence de gestes citoyens, gaspillage, ... le gouvernement va devoir montrer sa détermination.



**"KABAADI" : le déchet recyclable.** (fév.11) ... il y a un siècle, Gandhi demandait à tous, y compris les hautes castes, de nettoyer leurs déchets. Les Indiens ne veulent toujours pas assumer la responsabilité de leur propre consommation et ainsi accorder à tout être humain la même dignité. Nous, en Occident, non plus. Nous envoyons en Inde nos déchets les plus polluants (ordinateurs, téléphones portables, déchets médicaux) afin que les autres s'en occupent à notre place.



**ESPAGNE** (mars 11), récupération et solidarité : faire ses courses dans les rebuts des supermarchés de la capitale catalane. Un réseau de solidarité s'est constitué entre les glaneurs en tout genre.

**POLOGNE** (mai 11). Les forestiers polonais ont trouvé une arme pour lutter contre les dépôts d'ordures dans la nature : des caméras installées dans les arbres.

## RSE sans contrefaçon. (oct.11)



**Contrefaçon : Un phénomène difficile à appréhender.** C'est ce qui ressort de l'étude « Focus » de juin 2011 publiée par **INHESJ**. Même si les statistiques sur le sujet éma-

nent de différentes administrations (police, gendarmerie, douane, DGCCRF ..) avec des données peu comparables, elles ne permettent pas de conclure à une augmentation du phénomène de contrefaçon en France au cours de ces 5 dernières années.

**Les biens immatériels également touchés.** Selon l'enquête annuelle du **Business Software Alliance** (BSA), 39 % des logiciels propriétaires déployés en France en 2010 ne sont pas munis d'une licence, pour une valeur commerciale estimée à environ 2,5 milliards de dollars.

**Une menace pour la santé et la sécurité.** Toutes les contrefaçons sont potentiellement dangereuses car dans leur processus de fabrication elles ne sont assujetties à aucun contrôle physique ni à aucun contrôle de leur composition exacte.

Un polo contrefait peut contenir des produits chimiques qui seront source de blessures corporelles, une paire de lunettes contrefaite qui ne protège pas des rayons nocifs du soleil peuvent brûler les yeux de son propriétaire.

## La "Soft Law", nouvelle arme anti-contrefaçon.

Cette nouvelle approche répond aux enjeux de lutte contre la corruption sur Internet et y associant plusieurs parties prenantes : opérateurs postaux, transports express et organismes de paiement à distance...

Source : <http://marcunfried.wordpress.com>