

## Management

### Outils & méthodes

### Management de proximité

**Contact :**  
[contact@loginsconsultants.fr](mailto:contact@loginsconsultants.fr)



**Renseignement & inscription :**  
Jean-Gabriel GIRAUD  
Tél. 0950 78 94 81

***Nos valeurs : Humanisme, Collaboration, Partage, Responsabilité***

---

**Siège :** 8 rue du Faubourg Poissonnière – 75010 PARIS - Sarl au capital de 4240 euros  
RCS Paris B 421 997 438 - APE 7022Z - N° formateur : 11 75 31 809 75  
<http://www.loginsconsultants.fr>

**OBJECTIFS**

**Faire progresser** les participants dans l'aide à la décision en exploitant le contenu des données textuelles circulant dans l'entreprise (interne/externe).

**CHEMINEMENT PEDAGOGIQUE**

**Préalable** : dans le cas d'une session en intra, nous conviendrons d'une rencontre en vue d'établir l'environnement spécifique de l'entreprise, ainsi que ses contraintes internes / externes. Les constats aideront à cibler le discours et rythmeront le déroulement de l'animation.

**Module 1 :**

Rappeler les fondamentaux des aspects organisationnels et humains du management.

**Module 2 :**

Le rôle et les enjeux de l'information.

Le patrimoine informationnel et sa valeur économique.

La caractérisation et la valorisation des informations.

Les risques et leur gestion.

**Module 3 :**

Illustrations à l'aide d'exemples concrets.

**Le contexte.**

*Au delà des méthodes, le management repose sur une culture, une ouverture au monde et aux autres, une expérience de vie fondée sur la responsabilité et l'engagement vis à vis d'autrui.*

*La culture se partage, mais les valeurs tiennent compte des multiples interactions liées à chaque acte de management.*

**TYPE DE PRESTATION**

- Sur mesure (le contenu et la durée sont alors adaptés à vos objectifs et aux profils des stagiaires).
- Formation action ("Formaction").

**METHODE**

- Interactivité.
- Méthodes VEpS ©, Cemantic\_CV ®.

**PUBLIC – STAGIAIRES**

Groupe de 4/8 personnes : managers, responsables, middle management ... qui souhaitent acquérir une technique de veille informative et progresser dans l'aide à la décision.

**DUREE**

2 jours

**TARIF**

Nous consulter.

**Contact :**

contact@loginsconsultants.fr



**Renseignement & inscription :**

Jean-Gabriel GIRAUD  
Tél. 0950 78 94 81

**LES POINTS FORTS**

Cette session s'appuie sur le contenu de documents et vise à développer des pratiques de pilotage partagées.

Accompagnement personnalisé en fin de session.

**Nos valeurs : Humanisme, Collaboration, Partage, Responsabilité**

**OBJECTIFS**

**Développer des pratiques** de pilotage partagées et **faire progresser** les participants dans l'aide à la décision en exploitant le contenu des données textuelles circulant dans l'entreprise (interne/externe).

**CHEMINEMENT PEDAGOGIQUE**

**Préalable :** pour cette session (en intra ou en inter), nous conviendrons d'une rencontre en vue d'établir l'environnement spécifique de l'entreprise, ainsi que ses contraintes internes / externes. Cette étape permettra de cibler le discours et le déroulement de l'animation.

**Module 1 :**

Rappeler les fondamentaux des aspects organisationnels et humains du management.

**Module 2 :**

Identifier les valeurs exprimées, constatées, attendues.  
Capturer le patrimoine informationnel, les écrits.  
Cartographier et apprécier les informations (pertinence, fiabilité, fraîcheur, dangerosité).  
Valoriser les informations.  
Analyser la cohérence des informations / documentation avec les pratiques managériales en vigueur.  
Identifier les pépites.

**Module 3 :**

Structurer la communication .  
Piloter les actions de communication.  
Vérifier l'impact .  
Adapter selon les cibles .

**LES POINTS FORTS**

Cette session vise à développer des pratiques de pilotage partagées et est co-animée par 2 consultants-formateurs. Un accompagnement en fin de session est proposé selon convenance et conditions.

*Le contexte.*

*Au delà des méthodes, le management repose sur une culture, une ouverture au monde et aux autres, une expérience de vie fondée sur la responsabilité et l'engagement vis à vis d'autrui.*

*La culture se partage, mais les valeurs tiennent compte des multiples interactions liées à chaque acte de management.*

**TYPE DE PRESTATION**

- Sur mesure (le contenu et la durée sont adaptés à vos objectifs et aux profils des stagiaires).
- Formation action ("Formation").
- A distance (selon conditions).

**METHODE**

- Interactivité. Progression par consensus et échanges "entre pairs".
- Méthode Cemantic\_CV ®. VEPS ©.
- Accompagnement en fin de session

**PUBLIC – STAGIAIRES**

Groupe de 4/6 personnes : managers, responsables, middle management ... qui souhaitent acquérir une technique de veille informative et progresser dans l'aide à la décision. Cette session adresse également le manager souhaitant "valoriser" toute donnée à des fins de communication interne / externe.

**DUREE**

2 jours

**TARIF**

Nous consulter.

**Contact :**

contact@loginsconsultants.fr



**Renseignement & inscription :**

Jean-Gabriel GIRAUD  
Tél. 0950 78 94 81

**Nos valeurs : Humanisme, Collaboration, Partage, Responsabilité**